

Description de poste : Chargé(e) de marketing numérique

Intitulé du poste :	Chargé(e) de marketing numérique		
Service/département :	Marketing	Type de poste	Temps plein – permanent, hybride et/ou 100% télétravail
Lieu :	Partout au Québec, ou à proximité d'un bureau de BC ASSUR au Québec	Supérieur immédiat :	Samira Durand, Directrice Marketing, Positionnement numérique, Communications
Déplacements requis :	Occasionnel	Horaire :	32 à 40 heures par semaine (selon la préférence du titulaire du poste) Possibilité d'horaire 4 jours par semaine
Raison d'être			
<p>Chez BC ASSUR, nous croyons que le marketing numérique est au cœur de notre croissance et de notre succès. En tant que Chargé(e) de Marketing Numérique, vous jouerez un rôle clé dans la mise en œuvre de stratégies innovantes pour renforcer notre présence en ligne et engager notre communauté. Votre expertise contribuera directement à améliorer l'expérience client, à optimiser nos campagnes marketing et à soutenir notre position en tant que leader dans le domaine de l'assurance de dommages et du courtage.</p>			
Description du poste			
<p>Rôle et responsabilités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer et gérer des emails marketing et des supports visuels (Canva, Figma). • Publier et animer du contenu engageant sur les réseaux sociaux. • Rédiger du contenu captivant pour blogs, newsletters et autres supports. • Utiliser des outils de marketing inbound et l'IA pour optimiser nos stratégies. • Analyser les performances des campagnes et fournir des rapports avec recommandations. • Gérer et mettre à jour notre site web via WordPress, stratégie SEO et campagnes Ads • Améliorer l'expérience utilisateur (UX) et l'interface utilisateur (UI) de nos plateformes. • Collaborer avec diverses équipes pour mener à bien des projets marketing. • Tâches connexes au volet marketing de BC ASSUR. 			

Formation et expérience requises

- Bac ou diplôme en marketing, communication ou domaine connexe.
- Minimum 5 ans d'expérience en marketing numérique.
- Maîtrise des outils de marketing digital (Google Analytics, Facebook Business Manager, etc.).
- Expérience avec des outils de création visuelle (Canva, Capcut, Figma).
- Compétences en design graphique et rédaction de contenu.
- Connaissance de WordPress.
- Esprit analytique, créativité, proactivité et sens de l'initiative.
- Excellentes compétences en communication écrite et orale.
- Capacité à travailler en équipe et à gérer plusieurs projets simultanément.
- Bilinguisme (anglais et français), un atout.

Compétences privilégiées

- Proactivité et prise en charge de ses responsabilités
- Bienveillance, collaboration et sens de l'entraide
- Orientation client
- Rigueur, gestion des priorités et du stress
- Flexibilité interpersonnelle et respect des engagements

Compétences Génériques

- Attitude positive et professionnelle
- Personnalité accueillante, courtoise
- Habilité à communiquer efficacement
- Compétences multitâches et de gestion des priorités et du temps
- Capacité d'adaptation au changement
- Habilité à transiger avec différents types de clients internes et externes

Approuvée par	Samira Durand	Date :	04-07-2024
---------------	---------------	--------	------------